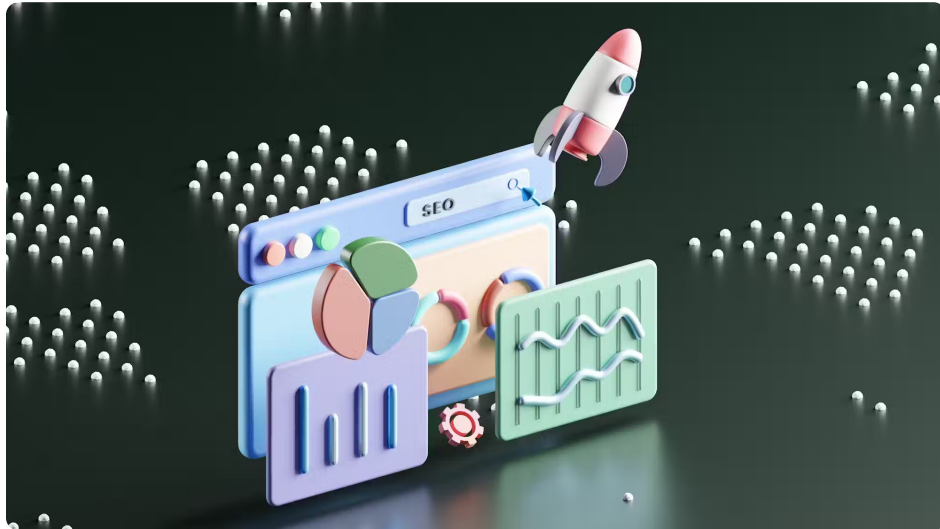




Technische GEO-Checkliste für KI-Systeme

Eine exzellente technische Basis ist die Grundvoraussetzung, damit KI-Systeme und klassische Crawler Inhalte effizient finden, crawlen und im richtigen Kontext verstehen können.

Die folgende Checkliste hilft dabei, die wichtigsten technischen Aspekte für eine optimale User- und Machine-Experience sicherzustellen.

1. Ladegeschwindigkeit & Mobile Optimierung (Page Experience)

Eine schnelle und auf allen Geräten gut bedienbare Website ist ein starkes Qualitätssignal für Nutzer und Algorithmen. Die "Page Experience" ist daher ein zentraler Hebel.

Prüfpunkt	Beschreibung	Tool-Tipp
☐ Core Web Vitals	Die zentralen Metriken von Google zur Messung der Nutzererfahrung.	Google PageSpeed Insights
☐ LCP (Largest Contentful Paint)	Ladezeit des größten sichtbaren Elements. Ziel: < 2,5 Sekunden.	
☐ FID (First Input Delay)	Reaktionszeit der Seite auf die erste Nutzerinteraktion. Ziel: < 100 Millisekunden.	
☐ CLS (Cumulative Layout Shift)	Visuelle Stabilität der Seite während des Ladens. Ziel: < 0,1.	
☐ Mobile-First-Optimierung	Sicherstellung einer perfekten Darstellung und Bedienbarkeit auf Mobilgeräten.	Google's Mobile-Friendly Test
☐ Responsive Design	Die Website passt sich automatisch an verschiedene Bildschirmgrößen an.	
☐ Touch-freundliche Navigation	Buttons und Links sind groß genug und haben ausreichend Abstand.	
☐ Lesbare Schriftgrößen	Texte sind ohne Zoomen gut lesbar.	
☐ Allgemeine Performance	Optimierung aller Aspekte, die die Ladezeit beeinflussen.	GTmetrix, WebPageTest
☐ Bild-Optimierung	Bilder komprimieren und moderne Formate (z.B. WebP) nutzen.	
☐ Server-Antwortzeit	Der Server sollte schnell auf Anfragen reagieren.	
☐ HTTPS-Verschlüsselung	Eine sichere Verbindung ist Standard und ein Vertrauenssignal.	

2. Strukturierte Daten (Schema Markup)

Mit strukturierten Daten übersetzt du deine Inhalte in eine Sprache, die Maschinen eindeutig verstehen. Du gibst expliziten Kontext und ermöglichst so Rich Snippets und präzise KI-Antworten.

Prüfpunkt	Beschreibung	Tool-Tipp
☐ Product Schema	(Pflicht für E-Commerce) Definiert ein Produkt mit Name, Beschreibung, Marke, Preis, Verfügbarkeit etc.	Google Rich Results Test
☐ Review Schema	(Kritisch für Vertrauen) Zeichnet einzelne oder aggregierte Kundenbewertungen aus.	Schema.org Validator
☐ Organization Schema	Definiert dein Unternehmen mit Logo, Kontaktdaten und Social-Media-Profilen zur Stärkung der Autorität.	
☐ FAQ Schema	Zeichnet häufig gestellte Fragen und deren Antworten aus, ideal für die direkte Anzeige in Suchergebnissen und KI-Antworten.	
☐ BreadcrumbList Schema	Strukturiert die Navigationspfade (Brotkrümelnavigation) und hilft der KI, die Seitenhierarchie zu verstehen.	
☐ Validierung	Alle implementierten strukturierten Daten müssen fehlerfrei sein, um von den Systemen korrekt verarbeitet zu werden.	

3. Interne Verlinkung & Crawlbarkeit (Site Architecture)

Eine logische Seitenarchitektur und saubere interne Verlinkung helfen Crawlern, die thematische Struktur zu erfassen, wichtige Inhalte zu gewichten und deine thematische Autorität zu untermauern.

Prüfpunkt	Beschreibung	Tool-Tipp
☐ AI-Crawlability	Stelle sicher, dass Crawler alle relevanten Inhalte problemlos erreichen und verarbeiten können.	Google Search Console
☐ robots.txt	Die robots.txt-Datei darf keine wichtigen Seiten, Skripte oder CSS-Dateien für Crawler blockieren.	
☐ sitemap.xml	Eine aktuelle und vollständige Sitemap hilft Crawlern, alle relevanten URLs zu finden.	
☐ Keine "Orphan Pages"	Alle Seiten sollten über die interne Verlinkung erreichbar sein.	Screaming Frog SEO Spider
☐ Logische URL-Struktur	URLs sollten kurz, lesbar und logisch aufgebaut sein (z.B. domain.de/kategorie/produktname).	
☐ Flache Seitenarchitektur	Wichtige Seiten (insb. Produkte) sollten mit möglichst wenigen Klicks von der Startseite erreichbar sein (ideal: max. 3 Klicks).	
☐ Kontextuelle Verlinkung	Verlinke aus dem Fließtext heraus auf thematisch passende, weiterführende Seiten, um Zusammenhänge für die KI klarzumachen.	
☐ Canonical Tags	Bei doppelten Inhalten (Duplicate Content) muss ein Canonical Tag auf die Originalversion verweisen, um die Indexierung zu steuern.	