

Checkliste: Dein Fahrplan für ein starkes Technisches SEO-Fundament

Dein technisches SEO ist das Fundament für all deine weiteren Online-Marketing-Erfolge. Wenn Suchmaschinen deine Seite nicht richtig verstehen, indexieren oder als nutzerfreundlich einstufen können, verpuffen selbst die besten Inhalte und Kampagnen.

Diese Checkliste hilft dir als Geschäftsführer oder Marketingverantwortlicher im Mittelstand dabei, die wichtigsten Aspekte deines technischen SEOs schnell zu überprüfen und erste Optimierungspotenziale zu erkennen. Sie basiert auf den Kernpunkten, die wir auch in unserer Technical Foundation (dem ersten Baustein unserer TACO-Strategie bei REPLY42) angehen.

Los geht's – nimm dir deine Website zur Hand und hake ab!

1. Mobile First & Responsives Design

Google bewertet deine Website primär anhand ihrer mobilen Version. Eine Top-Performance auf Smartphones ist also Pflicht!

- Responsives Design: Passt sich deine Website automatisch an verschiedene Bildschirmgrößen (Desktop, Tablet, Smartphone) an und ist auf allen Geräten gut lesbar und bedienbar?
- Mobile First Indexierung: Wird die mobile Version deiner Seite von Google primär für die Indexierung verwendet? (Überprüfbar in der Google Search Console)
- Lesbarkeit & Bedienbarkeit mobil: Sind Schriftgrößen auf Mobilgeräten gut lesbar, ohne zoomen zu müssen? Sind Schaltflächen und Links leicht mit dem Finger zu treffen?
- Keine störenden Pop-ups: Blockieren aggressive Pop-ups oder Interstitials wichtige Inhalte auf Mobilgeräten?



1. Website-Geschwindigkeit & Core Web Vitals

Lange Ladezeiten frustrieren Nutzer und Suchmaschinen gleichermaßen.



Schnelle Ladezeiten

Lädt deine Website (besonders mobil) zügig? (Tools: Google PageSpeed Insights, GTmetrix)



Core Web Vitals

Erfüllst du die von Google definierten Core Web Vitals (LCP, FID, CLS)? (Überprüfbar in PageSpeed Insights oder der Search Console)



Bildoptimierung

Sind Bilder auf deiner Website komprimiert und in modernen Formaten (z. B. WebP) eingebunden, um Ladezeiten zu reduzieren?

- Code-Minimierung: Sind unnötige Zeichen aus CSS, JavaScript und HTML entfernt (Minifizierung)?
- Browser-Caching: Wird Browser-Caching genutzt, damit wiederkehrende Besucher Teile deiner Seite schneller laden können?
- Server-Antwortzeiten: Liefert dein Server Inhalte schnell aus (Time To First Byte – TTFB)?

1. Crawling & Indexierung

Stelle sicher, dass Suchmaschinen deine wichtigen Inhalte finden und indexieren können.

1 robots.txt

Ist eine robots.txt-Datei vorhanden und korrekt konfiguriert, um Suchmaschinen-Crawlern Anweisungen zu geben (und keine wichtigen Bereiche blockiert)?

2 sitemap.xml

Ist eine XML-Sitemap vorhanden, aktuell, bei Google Search Console eingereicht und enthält sie alle wichtigen URLs deiner Seite?

3 Indexierungsstatus

Sind deine wichtigsten Seiten im Google-Index? (Überprüfbar in der Search Console mit „site:deinedomain.de“ in der Google-Suche)

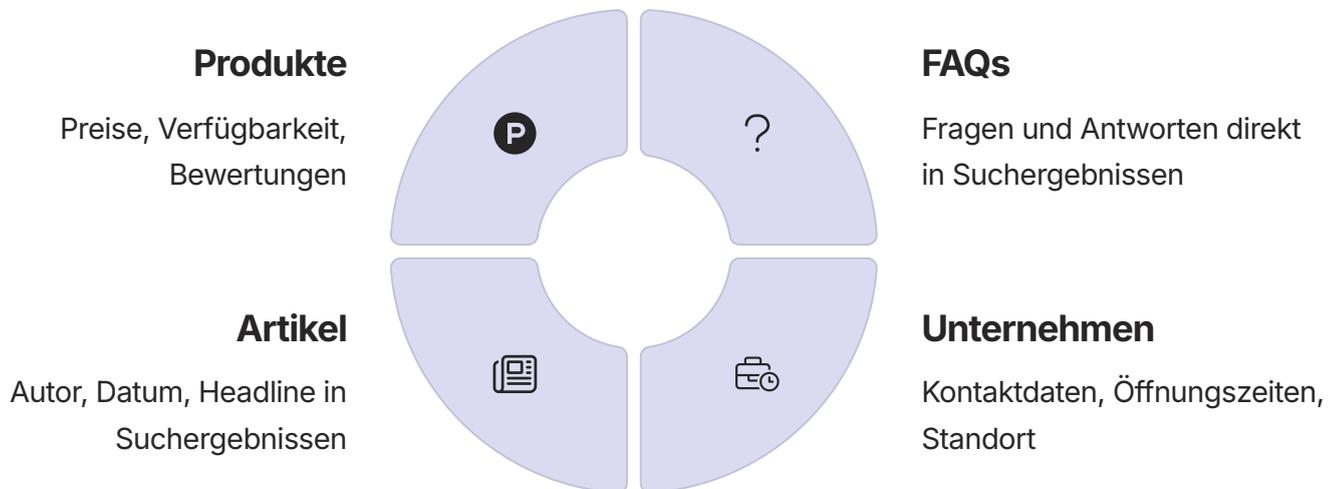
- Noindex-Tag: Werden irrelevante Seiten (z. B. Testseiten, interne Suchergebnisseiten, Warenkorb) gezielt per noindex-Meta-Tag von der Indexierung ausgeschlossen?
- Crawling-Fehler: Gibt es schwerwiegende Crawling-Fehler in der Google Search Console (z. B. Serverfehler, 404-Fehler bei wichtigen Seiten)?

1. Strukturierte Daten (Schema Markup)

Hilf Suchmaschinen, den Kontext deiner Inhalte besser zu verstehen.



- Implementierung: Nutzt du strukturierte Daten (Schema.org Markup) für relevante Inhaltstypen (z. B. Produkte, Bewertungen, FAQs, Unternehmen, Artikel, Veranstaltungen)?
- Validierung: Sind deine strukturierten Daten fehlerfrei? (Tool: Google Testtool für Rich-Suchergebnisse)
- Rich Snippets: Führen deine strukturierten Daten zu erweiterten Suchergebnissen (Rich Snippets), die die Klickrate erhöhen können?



1. HTTPS & Sicherheit

Eine sichere Website ist ein Muss für Nutzervertrauen und ein Rankingfaktor.

1 HTTPS

Läuft deine gesamte Website über eine sichere HTTPS-Verbindung (erkennbar am „https://“ und dem Schloss-Symbol im Browser)?

2 SSL/TLS-Zertifikat

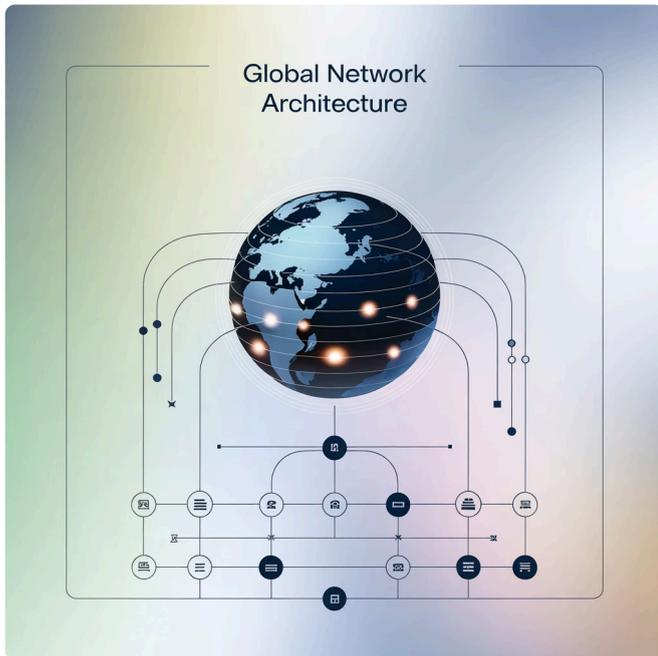
Ist ein gültiges SSL/TLS-Zertifikat installiert?

3 Keine Mixed-Content-Warnungen

Werden alle Ressourcen (Bilder, Skripte etc.) über HTTPS geladen?

1. URL-Struktur

Klare URLs sind nutzer- und suchmaschinenfreundlich.



Lesbarkeit

Sind deine URLs kurz, logisch aufgebaut, „sprechend“ und für Menschen leicht verständlich?



Keywords

Enthalten URLs (wo sinnvoll) das Hauptkeyword der jeweiligen Seite?

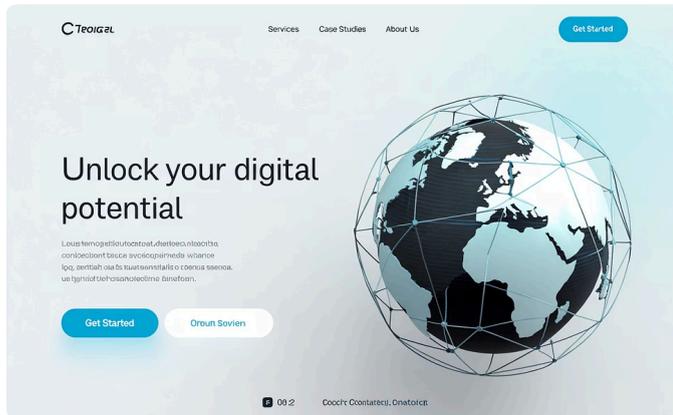


Konsistenz

Verwendest du konsequent Kleinbuchstaben und Bindestriche (-) zur Trennung von Wörtern in URLs?

1. Duplicate Content (Canonical Tags)

Vermeide, dass Suchmaschinen identische oder sehr ähnliche Inhalte auf verschiedenen URLs als Problem einstufen.



Canonical Tags

Setzt du Canonical Tags korrekt ein, um die bevorzugte URL-Version für Inhalte anzugeben, die über mehrere URLs erreichbar sind?

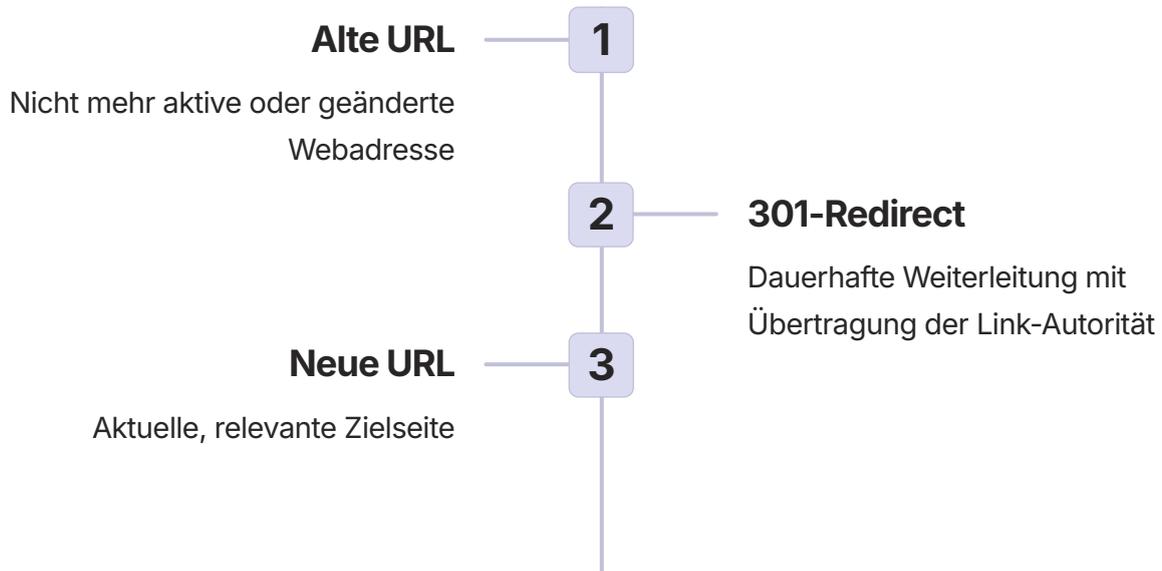
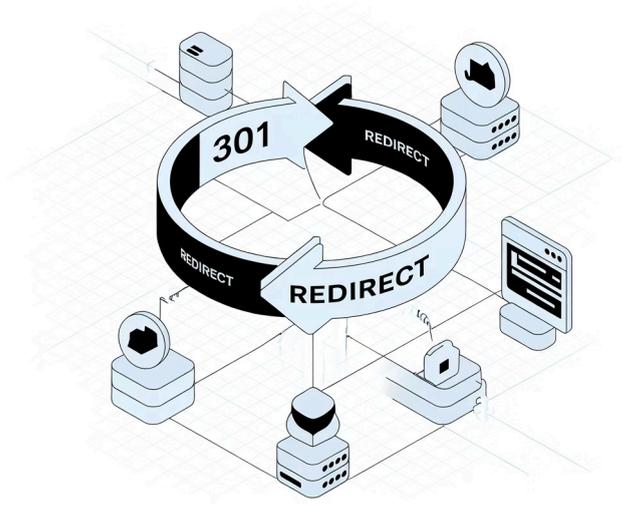
Domain-Versionen

Ist eine bevorzugte Domain-Version (z. B. <https://www.deinedomain.de>) festgelegt und werden andere Versionen dorthin weitergeleitet?

1. Weiterleitungen (Redirects)

Sorge für eine saubere Nutzerführung und den Erhalt von Link-Autorität.

- 301-Redirects: Werden nicht mehr existente Seiten oder geänderte URLs dauerhaft (per 301-Redirect) auf die relevanteste, aktuelle Seite umgeleitet?
- Keine fehlerhaften Weiterleitungen: Gibt es keine Weiterleitungsketten oder -schleifen?
- 404-Fehlerseiten: Hast du eine informative und nutzerfreundliche 404-Fehlerseite, die Besuchern hilft, sich zurechtzufinden, falls eine Seite nicht gefunden wird?



Schluss mit dem Rätselfraten. Zeit für ein solides Fundament.

Stark, dass du dein technisches SEO mit der Checkliste auf den Prüfstand gestellt hast. Das ist der entscheidende erste Schritt und die Basis für alles Weitere – das 'T' in unserer bewährten TACO-Strategie.

Wenn du jetzt Baustellen entdeckt hast und unsicher bist, wie du sie am besten schließt, bist du hier genau richtig. Anstatt wertvolle Zeit mit technischen Details zu verlieren, die am Ende doch nicht die gewünschten Ergebnisse bringen, lass uns das strategisch angehen.

Buche dir deinen kostenlosen und unverbindlichen TACO Call. Wir analysieren gemeinsam deine Situation und zeigen dir einen klaren Fahrplan auf, wie du mit einer sauberen Technik und der richtigen Strategie endlich messbare Erfolge erzielst.

[Jetzt kostenlosen TACO Call buchen](#)

